

Inhoud

1. Achtergrond	1
2. Formules: van minimum naar maximum	2
3. Communicatie	3
4. Lijst talenten	4
5. Health In All Policies	6
6. Inspiratie andere lokale besturen	6

1. Achtergrond

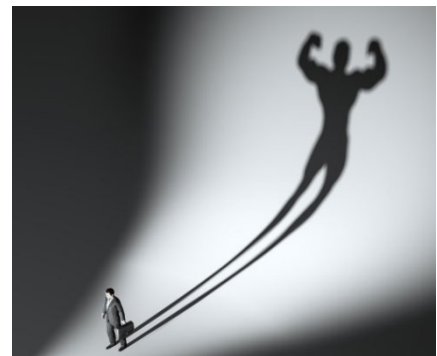
Het thema van de 10-daagse is in 2022 en 2023 'kracht'. We hebben allemaal de mogelijkheid om te groeien, talenten te ontwikkelen en zelfvertrouwen op te bouwen. Het ontdekken van je krachten leidt zo tot grotere levenskwaliteit. Daarnaast lukt het vanuit zelfvertrouwen beter om krachtige relaties met anderen aan te gaan.

Talenten spelen dus een grote rol binnen deze twee edities van de 10-daagse.

Lokale situatie

Elk lokaal bestuur heeft veel talent op zijn grondgebied. Alleen herkennen en erkennen we die talenten bij onszelf en anderen niet altijd. Dat is iets dat je moet leren.

Als lokaal bestuur kan je helpen die talenten zichtbaar te maken. Door ze in de kijker te zetten, door ze zelf te erkennen, leer je ook anderen om ze te erkennen.



Door mensen bovendien de gelegenheid te geven om via bijv. workshops ook zelf die talenten te ervaren, leer je ze ook hun eigen talenten ontdekken.

Iedereen beroemd

Iedereen beroemd is zo'n programma dat talenten in de kijker zet. Door bijv. mensen met een bijzonder talent op te bellen. Denk aan iemand die zijn hele tuin elk jaar omtovert in een kerstspektakel. Of iemand die fantastisch goed taarten kan bakken. Of denk aan 'De week van ...' waarbij persoon x gedurende een week bijzondere mensen in zijn dorp in beeld brengt.

We kiezen er bewust voor om deze titel niet over te nemen voor onze actie, gezien de naam is opgenomen in het BOIP Merkenregister.

De titel van onze regionale actie is **Talent in zicht**.

2. Formules: van minimum naar maximum

- Minimum
 - o Postercampagne
 - Minimum tot maximum
 - Minimum: Zelf posters laten betekenen, beschrijven, beleven
 - Medium: Foto's laten insturen
 - Maximum: Zelf op pad gaan om foto's te nemen
 - [Sjabloon posters](#). Vier versies:
 - Ruimte om talent te tekenen, schrijven, knutselen
 - Ruimte om foto in te voegen
 - Telkens een versie zonder en een versie met ruimte voor QR-code
 - **Maak een kopie van de posters voor je zaken in het ontwerp toevoegt**
 - Nodig mensen uit om hun talent erop te zetten. Dat mag met een tekening, foto, knutselen ... maakt niet uit.
 - Of vraag hen een foto in te sturen, samen met een beschrijving van hun talent.



- Maximum
 - Workshops koppelen aan die posters.
 - Bijv. QR-code op posters met agenda/workshopaanbod.
 - Bijv. organiseer elke dag tijdens de 10-daagse een workshop.
 - Bijv. bundel workshops binnen jouw gemeente, ook van andere organisaties, op één webpagina, onder de naam 'Talent in zichT'.
 - Je kiest zelf hoeveel workshops je organiseert. Ga je voor twee, of ga je voor tien, dat bepaal je zelf.
 - Tentoonstelling als eindproduct
 - Iemand die foto's gaat nemen van mensen met hun talent.
 - Talentenjacht organiseren
 - Een dag waarop een podium voorzien wordt en mensen hun talent komen tonen.
 - Dag waarop kinderen het talent van een ander kunnen ontwikkelen, zoals bijv. 1 dag kok zijn ... cfr. [Roefeldagen](#).
 - Reis rond de wereld
 - Bijv. leper voorziet dan een tent op de markt met een stempelkaart, om te proeven van de gerechten die inwoners maken.
 - Talentenkrantje.

3. Communicatie

- Mag je van ons verwachten:
 - Voorbeeldartikel lokaal infoblad.
 - Voorbeeldberichten sociale media.
 - Materiaal voor op de workshop zelf. Bijv. een kort tekstje om het initiatief te kaderen, een pakket promomaterialen over de geluksdriehoek.
 - Groepsaankoop affiches met drukwissels: voor de affiches met witruimte om te tekenen, schrijven, knutselen. De affiches bevatten de logo's die jullie er op willen, dus er wordt een wissel voorzien per lokaal bestuur.
 - Voor de affiches met foto's wordt geen groepsaankoop voorzien, gezien er per foto een drukwissel moet voorzien worden. Door dit groot aantal drukwissels biedt een groepsaankoop geen meerwaarde.
- Denk na hoe je talenten zal verzamelen:
 - Zie luikje Health In All Policies om je verschillende diensten daarbij te betrekken.
 - Oproep in het infoblad.
 - Mensen persoonlijk aanspreken.
 - Hooglede gaf de tip om je oor te luisteren te leggen:
 - Wat vangen je vrijwilligers op?
 - Wat vangt de SAR op? Of andere verenigingen?
 - Wat vangen de mensen van het zorgloket op? Als je daar bijv. mensen over de vloer krijgt die het signaal geven dat ze in pensioen gaan en dreigen in een zwart gat te vallen, link die dan aan 'Talent in zichT' en je vrijwilligerswerking.

- Zorg dat je tijdens de koffiepauzes van cursussen in de buurt bent, om signalen van de mensen op te vangen.
 - Wat denk je ervan om je eigen diensten extra in de kijker te zetten? Denk aan het repaircafé, het digicafé, of eender welke dienst waar een vrijwilliger zich voor inzet.
- Denk na op welke manieren je talenten in de kijker wil zetten:
 - Posters in het straatbeeld.
 - Posters in een bundel in de brievenbus, bijv. als bijlage bij het infoblad.
- Denk na over je locaties:
 - Hoogde gaf de tip om activiteiten en locaties te mixen. Op die manier meng je ook je doelgroepen.
- Tip: communiceer over 'Talent in zichT', niet in de eerste plaats over geestelijke gezondheid.
- Voorzie een pagina op je website.

4. Lijst talenten

- Kinderen en jongeren
 - Influencer/tiktokker.
 - Bijv. iemand van een dansschool inschakelen die tiktokdansjes aanleert.
 - Ballonnen draaier.
 - Iemand die de kinderen leert grimeren.
 - Iemand die totebags bedrukt via stencildruk.
 - Iemand die vriendschapsbandjes leert maken.
 - Iemand die je Happy Stones leert maken.
 - De jongerentalenten uit 'Ken je kwaliteiten', het spel van CPS dat je bij ons kan uitlenen om in te kijken, of je kan het ook [aankopen bij CPS](#).



- Volwassenen
 - Professionele talenten/competenties
 - Standaard lijstje voor CV.
 - Retouches.
 - Leerkracht tekenschool.
 - Leerkracht beroepsschool.
 - Iemand van DOVO.
 - Dierenfluisteraar.
 - Minder voor de hand liggende beroepen in beeld brengen.
 - Ambachtsman/vrouw/x.
 - Regisseur, acteur, iemand die in de media komt ...
 - Hobby's
 - Hobbyschilder.
 - Kleiwerker, pottenbakker.
 - Juwelenmaker.
 - Iemand die sterk is in handletteren, calligrafie, aquarel ...
 - Iemand die werkt met macramé.
 - Iemand die werkt met wol: punch needling, inktvisjes haken voor neonatologie, breien ...
 - Iemand die tweedehandsspullen een nieuw leven geeft: upcycling.
 - Orchideeënkweker.
 - Kwispelstapper.
 - Toneelvereniging.
 - Kunstacademie.
 - Muziekgezelschap.
 - Iemand van een volkstuintje.
 - Verzamelaar.
 - Legobouwer, iemand die zegt 'een mens moet blijven spelen'.
 - Bakken, koken.
 - Interesses
 - Iemand die vogels observeert.
 - Iemand die alles weet van de geschiedenis van de gemeente.
 - Een fan, van bekende personen, auto's, vliegtuigen ...
 - Vrijwilligerswerk aan koppelen
 - Hersteldepot, Repaircafé, hoe kan je met afval dingen creëren/recycleren ...
 - Klusjesdienst
 - Mamadepot: sociaal circuit model: iedereen kan speelgoed en kinderspullen brengen, die worden dan aan zachte prijsjes verkocht.
 - Doelgroepen
 - Mensen met een beperking hebben/ontwikkelen bepaalde talenten.
 - Intrinsieke talenten
 - [Talentedlijstje Luk Dewulf](#).
 - Humor, mensen laten lachen.

- Talenten gelinkt aan andere culturen
 - Streekproducten bakken.
- Als je je talentenlijstje hebt, is het misschien interessant om die talenten te linken aan mensen die werkzaam zijn in de diensten die je in dienst hebt, om ook die diensten mee een gezicht te geven. Bijv. iemand die goed is in graffiti, die ook in de jeugddienst werkt, een marathonloper uit de sportdienst, een schilder uit de cultuurdienst ...

5. Health In All Policies

- Lokale economie:
 - zoeken naar talent in bedrijfsleven.
- Milieu:
 - Tuinen.
- Ruimtelijke ordening/patrimonium:
 - mensen die dingen maken, mooimakers.
- Communicatie:
 - zij zetten voor het lokaal infoblad al mensen in de kijker, gaan ze wel weten zitten.
- Personeelsdienst:
 - vragen naar intern talent. Eigen talent in de kijker zetten.
- Huis van het Kind/jeugddienst:
 - link naar vrijetijd en onderwijs om kinderen in te schakelen.
- Cultuur:
 - Kan invulling zijn voor hun programma.
 - Boeken in de kijker in de bib, om talenten verder te ontwikkelen, of omgekeerd via de bib talenten rekruteren, boekenwurm/schrijver aan het woord.
 - Socio-culturele verenigingen zitten vol van talenten, kennen uitblinkers in bepaalde talenten, worden gedragen door vrijwilligers (ook een talent).
- Sport:
 - In veel gemeenten worden sportawards uitgereikt. Mensen die uitblinken in een soort sport. Denk daarbij niet alleen aan de klassieke sporten.
- Dienstencentrum:
 - Groot aanbod van talenten.

6. Inspiratie andere lokale besturen

- In Hooglede organiseren ze 'Iedereen Beroemd'. Ze organiseren elke maand een activiteit, workshop, lezing ... gelinkt aan iemand met een talent. Enkele voorbeelden:
 - [Rik Callens over het leven van een kerkorganist.](#)
 - [Ivan Willaert over oude Hoogleedse cafés.](#)
 Bedoeling is niet zozeer dat mensen aan het knutselen gaan, of meedoen, maar dat ze samenkomen, en babbelen.

In LDC De ploeg Lichtervelde zetten ze ook talent in de kijker:

<https://www.facebook.com/100064543728402/posts/pfbid02hX288S9mH3XeusmhDJ8fpiBEzpKGvZVB3CKF1Sug5qtASBVddofwz3hp81H2iMdl/>

- Bezoekers toelaten in ateliers van creatievelingen in de gemeente:
 - o [Atelier in beeld](#) in Ardooie (en in nog andere gemeenten).
- Tentoonstellen van talenten op locaties in het lokaal bestuur:
 - o lokale kunst in het gemeentehuis van Meulebeke
 - o In de [plaatselijke kapel van Lille](#)
 - o Breiwerkjes aan bomen en banken In Lo-Reninge.
- Awards uitreiken
 - o Zoals de [Sport Awards in Hooglede](#).
 - o Jong talent in de kijker, als je je wil toespitsen op kinderen
- [Talentenspotter Mechelen](#):
 - o Centraal staan hun [posters](#)
 - o Ze hebben de deelnemers laten kiezen uit een lijstje talenten, nl. de [sneltest](#) van Luk Dewulf. Ze hebben de deelnemers daar dan hun eigen zin onder laten schrijven.
 - o Mechelen heeft 50 onderwijsprofessionals de kans gegeven om een opleiding talentcoaching bij kinderen te volgen.
 - Is een driedaagse opleiding.
 - onder begeleiding van Luk Dewulf, Elke Busschots en Hans Claeys.
 - kunnen Mechelse professionals die met of rondom kinderen en jongeren werken de knepen van talentcoaching leren.
 - De opleiding is vergelijkbaar met de opleiding 'Hoe word je kindertalentenfluisteraar?' en wordt exclusief in Mechelen georganiseerd.
 - Er kunnen 2 mensen deelnemen.
 - De opleiding wordt gratis aangeboden door Stad Mechelen en VRAC.
 - Er is een set [talentenkaarten](#) voor iedere deelnemer voorzien (bestaat trouwens ook voor [volwassenen](#)).
 - o Mechelen moedigt alle professionals die met kinderen werken expliciet aan om de talentenbril op te zetten. Dat is immers ook een kansenbril: door bewust oog te hebben voor wat iemand goed kan, ontstaan er (opnieuw) mogelijkheden voor de leerling, de begeleider en hun relatie.
 - o Nadruk ligt op de unieke talenten die ieder heeft, volgens Luk Dewulf. Het gaat niet over het uitblinken in een bepaalde activiteit. Talenten zijn dingen die moeiteloos gaan, die maken dat de tijd vliegt en dat je je batterijen kan opladen.
- [Hoeilaart: street art project Tour Elentrik](#), idem voor o.a. [leper](#), [Temse](#) en [Kasterlee](#).
 - o Roept lokale creatievelingen of amateurkunstenaars op om zich kandidaat te stellen om ontwerpen aan te brengen op nutsvoorzieningskasten.
 - o Samenwerking tussen Treepack en diensten Vrije Tijd, Jeugd, Cultuur en Toerisme.
 - o [Kortrijk](#) gaat niet specifiek voor elektriciteitskasten, maar stelt andere plaatsen open. Of wat denk je van de alom geprezen [street art route in Roeselare](#).
- [Talentcoaches Genk](#)
 - o Het project Talentcoaches geeft Genkse kleuters extra kansen om hun talenten te ontwikkelen in de vrije tijd. Kleuters leren vrienden maken, oefenen hun

Nederlands, ontdekken nieuwe talenten en voelen zich meer zelfzeker. Het project is al drie jaar actief en bereikte 28 gezinnen.

- Dit is een diepgaander project en vergt daardoor meer inspanningen om te implementeren.

Doe je mee?

Contacteer je coach Lien, Roos of Inge **voor 1 juli 2023**.

Meedoen aan de groepsaankoop affiches?

[Laad je ontwerpen op in deze map](#). Zet in de titel: naam gemeente – aantal affiches.

Na 1 juli bekijken we het aantal te drukken affiches en bezorgen we je een richtprijs. **Pas dan** beslis je of je meestapt in de groepsdruk of niet.

Lien Vandenberghe

Roos Goemaere

Inge Vander Beke

lien@logomiddenwvl.be

roos@logomiddenwvl.be

inge@logomiddenwvl.be

051/23 17 43

051/23 17 42

051/23 17 45